**南京市鼓楼区人民政府办公室文件**

鼓政办〔2023〕51号

区政府办公室关于印发鼓楼区推进夜间经济

发展实施方案（2023—2025）的通知

各街道办事处，区政府各部门，各直属单位：

经区政府研究同意，现将《鼓楼区推进夜间经济发展实施方案（2023—2025）》印发给你们，请认真贯彻执行。

鼓楼区人民政府办公室

2023年9月19日

（此件公开发布）

鼓楼区推进夜间经济发展实施方案

（2023—2025）

夜间经济作为都市经济的重要组成部分，在扩内需、促消费、稳就业等方面发挥着积极作用，也是加速推动城市文明升级、体现城市综合管理水平的重要方面。根据《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）关于“推动夜间文旅消费规范创新发展，支持有条件的地区建设24小时生活圈”的文件精神，为加快推进鼓楼夜间经济发展，提升鼓楼首位度和竞争力，特制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院持续扩大内需、推动消费升级的总体部署，以“扩大消费、服务民生”为导向，以提升城市形象、提优消费供给为抓手，围绕消费者旅游、餐饮、购物、娱乐、教育、体育等夜间消费需求，充分挖掘夜间消费资源和消费动能，着力建设一批夜间消费载体，开展特色夜间消费体验活动，培育夜间消费品牌，营造高品质夜间营商环境，加快形成鼓楼夜间经济体系，打造“星空鼓楼”夜间经济城市名片。

（一）发展原则

1、坚持以人为本、服务群众。主动回应和满足人民群众对美好生活的新期待，顺应居民消费需求升级趋势，加快推进夜间经济发展，不断提升人民群众在消费中的体验感和幸福感，增强鼓楼品质时尚的生活魅力。

2、坚持市场为主、商业逻辑。发挥市场在资源配置中的决定性作用，创新体制机制，充分激发市场主体参与夜间经济发展的积极性，引导社会多元投入，增强市场主体活力，提升夜间经济的社会效益和经济效益。

3、坚持创新为核、打造品牌。更加注重以创新供给引领夜间消费新时尚，以创新商业业态、商业模式、消费场景，激发消费升级新动能，强化产业融合、市场共拓，打造特色品牌。

4、坚持协同为纲、动态管理。加强部门协同、板块联动，构建项目共推、客流共享、平台互联、主体互动、宣传互通的联动机制，并对重点商圈、重点街区、重点项目进行动态管理。

（二）发展目标

充分发挥消费在促进经济发展中主引擎作用，打造一批多业态融合发展的夜间经济集聚区，创建一批具有带动辐射效应的夜经济示范点，构建布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的夜间经济发展格局。到2025年，构建起“四圈鼎立、一街一品、百花齐放”的夜间经济发展格局：点亮新街口核心商圈、湖南路—泛中央路夜间经济主力商圈、大龙江夜间经济重点商圈、上海路环高校夜间经济特色商圈（以下简称“四大商圈”）；建成夜间经济特色街巷10条以上，打造100个夜间经济示范点位。

二、重点工作

（一）加强夜间经济规划布局

立足鼓楼“一轴一带三街区多网点”商务商贸产业发展规划布局（“一轴”指泛中央路商务商贸产业核心发展轴；“一带”指下关滨江高端商务经济带；“三街区”指大龙江商业街区、商文旅特色街区、环高校精品街区），结合鼓楼“十四五”产业规划，以“四大商圈”为重点，健全完善鼓楼夜间经济发展规划。依托商圈、特色街区、旅游景点、文化娱乐设施等，对鼓楼夜生活、夜形象、夜照明高水平编制夜间经济发展规划，建设餐饮集聚型、购物集聚型、文旅消费型夜间经济集聚区。（牵头单位：市规划自然资源局鼓楼分局；责任单位：商务局、建设局、城管局、文旅局，相关街道板块）  
　　（二）塑造夜间经济消费场景

1、水岸联动构筑“江河灯带”。以下关滨江岸线为重点推进亮化工程，有机串联五马渡—长江大桥—映虹桥—下关西火车主题园—中山码头—江豚监测站等网红打卡地，塑造沿江特色夜景。在明城墙、外秦淮河、小桃园—护城河等沿线，通过植入灯光造景、创意灯饰、3D全息等先进科技，加强景观打造，点亮山水城林夜间幕布，展现“大气秀丽、古今辉映”的城市夜景形象。利用鼓楼高层楼宇众多、山水风景集成的特色优势，在商业楼高层或楼顶发展以观光餐饮、休闲娱乐为主的“云端经济”“露台经济”。（牵头单位：城管局；责任单位：商务局、文旅局，相关街道板块）

2、项目牵引构建夜间商圈。以“四大商圈”为重点，加快推进绿地紫金中心、华贸国际中心、新华大厦裙楼、银城INS·MALL、中冶和悦港等商业载体项目建设改造运营。整合资源、补齐短板，加强商旅文体融合，创新推广新业态新模式，提升消费品质，延长营业时间，非主次干道临街铺面适当外摆，开设深夜营业专区、24小时便利店等夜间消费场所，培育夜间“打卡”地标，形成重点商圈夜间经济集聚区。（牵头单位：商务局；责任单位：文旅局、城管局，相关街道板块）

3、因地制宜绘就夜市新篇。充分考虑夜市商家和市民群众的生活需求，在辖区选择不影响市容环境的区域统筹设置，科学规划、合理布局，因地制宜、体现特色。在三牌楼、凤凰西街、新民路、喜年花生唐、创新广场INBOX街区等区域，结合夜市大排档发展“夜味”经济；在金银街国际青年艺术街区、颐和路历史片区等发展“夜逛”经济；在下关滨江火车主题园、南艺后街、阅江楼—明潮里101产业园等发展“夜游”经济。（牵头单位：城管局；责任单位：商务局，文旅局、相关街道板块）  
　　（三）培育七大消费“夜”态

1、守护烟火气。围绕美食、夜市等赛道展开。**一是主打在地风味。**以三牌楼、新民路、凤凰西街、狮子桥、马台街等传统美食街巷为培育重点，以24小时不打烊的小吃店铺为宣传重点，展示鼓楼的包容大气、烟火人情，让消费吃出“鼓楼确幸”。**二是突出品质领先。**以南京大牌档等连锁餐饮企业为抓手，以江南灶等黑珍珠餐厅、五星级酒店为引领，凸显鼓楼的健康安心、精致有品，让消费者品出“鼓楼匠心”。**三是链接行业资源。**积极对接中国饭店协会、携程、美团等机构平台，积极承接黑珍珠、美食林发布夜等行业大型活动。（牵头单位：商务局；责任单位：文旅局，城管局、相关街道板块）

2、涵养文艺范。围绕艺术、阅读等赛道展开。**一是点亮艺术展馆。**全面梳理鼓楼的画廊、艺术馆等策展资源。以十竹斋、宝龙等知名艺术馆为重点，大力宣传展览活动，营造更加浓厚的艺术消费氛围。鼓励培训机构和社区开展夜间国学、语言、艺术、康养等学习培训活动。**二是照亮阅读空间。**以凤凰云书坊等知名阅读场所为抓手，鼓励支持举办读书会、新书发布会、主题讲座等活动，吸引消费者入店夜读。适时延长图书馆、文化馆晚上开放时间，鼓励加快布局复合书店新业态。**三是擦亮文创品牌。**以潮流文创工坊为重点，培育在地品牌和互动业态，给予消费者更多新鲜感和选择性。**四是调亮观影院线。**鼓励院线推出夜场电影、举办零点点映等活动，支持社区在小广场、口袋公园放映露天电影等，吸引更多人群在晚间走出家门消费。（牵头单位：宣传部；责任单位：文旅局、商务局，相关街道板块）

3、组好养生局。围绕康养、美容等赛道展开。**一是助力商圈引流。**以综合体内的连锁品牌为抓手，加强与“鼓楼星推官”消费平台的宣传联动，助推综合体夜间到店消费。**二是赋能本地品牌。**以手佳盲人按摩等鼓楼企业为重点，加强消费促进活动的对接联动，带动夜间消费市场扩容。**三是补齐刚需短板。**以社区商业、邻里中心为重点，挖掘、引育推拿、足疗、针灸、保健等刚需业态；联合润天医药等连锁品牌，积极拓展社区市场，完善24小时药店、药品即时零售等服务。（牵头单位：商务局；责任单位：卫健委，相关街道板块）

4、乐见自律咖。围绕健身、体育等赛道展开。**一是打造夜跑场景。**围绕滨江岸线、外秦淮河、明城墙、小桃园等城市绿地和亲水岸线，策划“最美夜跑路线”，塑造“夜光跑道”，设置“跑者驿站”、自动贩卖机等配套设施，将“奔跑者”转化为“消费者”。**二是引领潮流运动。**支持鼓励园区、大市场、综合体等开辟楼顶作为体育空间，引进飞盘、攻防箭、腰旗橄榄球等潮流体育俱乐部，提高场地利用效率。联合体育服饰、健身器材的鼓楼企业，举办新装发布、新品试用、粉丝内购等活动，提升运动消费热度。**三是释放年轻活力。**鼓励支持商场综合体、主题街区，利用场内或场外空间，联合高校、中小学，举办三人篮球、五人足球、街舞、电竞等表演比赛，进一步拓展年轻客群和亲子客群。（牵头单位：文旅局；责任单位：商务局，相关街道板块）

5、造梦游园会。围绕旅游、演艺等赛道展开。**一是让桨声灯影动起来。**围绕阅江楼—明城墙—小桃园等，利用墙面、水面，打造灯光秀，策划国潮夜游；围绕石头城—滨江岸线—幕燕风光带，拓展长江夜航—秦淮河夜游线路串联和水岸联动消费。**二是让山水城林活起来。**对接腾讯等平台，取得游戏、影视剧IP授权，探索在古林公园、鼓楼公园、宝船厂遗址公园、颐和路街区等，打造线下沉浸式体验实景。研究推出夜游精品路线，鼓励景区夜间开放，引导旅行社团、大中院校的学生开展夜游活动。**三是让城市地标热起来。**围绕映虹桥、江豚监测站、西桥等网红打卡点位，对接国家地理、大众点评等机构资源，挖掘塑造最佳摄影机位、必逛榜等IP，进一步撬动商旅流量。（牵头单位：文旅局；责任单位：商务局，相关街道板块）

6、创设微醺派。围绕酒吧、小酒馆等赛道展开。**一是突出集聚。**围绕南艺后街、上海路、广州路等酒吧、酒馆较为集中的特色街巷，提炼“微醺”主题，主打社交欢聚、减压减负的愉悦氛围，做好联动宣传推广。**二是引育并举。**一方面，鼓励支持鼓楼本土品牌做大做强；另一方面，围绕LIVE HOUSE等细分业态，聚力引进头部品牌。**三是打造标杆。**联合泸州老窖、国酒茅台等知名消费品牌，探索构建“日咖夜酒”“自助调酒”“低度潮饮”等消费新场景，争取更多品牌首店、城市旗舰店、LAB实验店落地。（牵头单位：商务局；责任单位：文旅局，相关街道板块）

7、构筑梦享家。围绕酒店、住宿等赛道展开。**一是星级酒店焕新出彩。**更好发挥鼓楼星级酒店集聚的优势，联合金陵饭店、香格里拉等头部企业，积极对接艺术展陈、家居零售、高端品鉴等要素资源，拓展品质酒店应用边界。**二是商旅宾馆提质增效。**聚焦商旅快捷酒店，鼓励经营管理集团化、规模化、标准化，让“鼓楼标准”成为行业标杆。**三是特色民宿璀璨散落。**释放文保建筑、工业遗存、老旧民宅、产业园区等优质载体资源，打造小而美、非标性的精品民宿、露营帐篷等夜宿场景。**四是会展活动协同联动。**建立健全与南京国际展览中心、市规划建设展览馆的对接联系机制，积极承接“金洽会”“江苏发展大会”“NAFI南京国际艺术季”等大型国际、国内展会的住宿，延伸会展经济生态链。培育并扩大潮玩节、音乐节、星空消费节等主题活动，提高游客参与度和逗留时间，丰富住宿体验。（牵头单位：商务局；责任单位：文旅局，相关街道板块）

（四）优化夜间经济服务配套

1、实施城区光彩扮靓工程。着力打造地标建筑、公共广场、水系河岸、旅游景点等的光彩景观，展现“大气秀丽、古今辉映”的鼓楼夜景形象。推进金银街、颐和路、下关西、南艺后街等特色街区，支持商业综合体的亮化改造，鼓励商家自建、自维景观照明氛围营造。（牵头单位：城管局；责任单位：建设局、文旅局、商务局，相关街道板块）

2、实施媒体赋能引流工程。开展“夜间网红打卡地”“最火深夜食街打卡地”“夜间潮买潮玩大本营”等夜间经济特色活动，支持市场主体宣传夜间集市等体验活动，内联外嵌主流平台、探索公域私域流量互引；加强区级媒体系列宣传报道，鼓励市民积极参与。（牵头单位：宣传部；责任单位：文旅局、商务局、团区委，相关街道板块）

3、实施品牌IP打造工程。持续擦亮“来吧！鼓楼”消费主品牌，延续办好星空消费节、蓝鲸潮玩节、鼓楼咖啡节等自创IP活动。探索商文旅融合，打造“阅江灯会”“长江夜游”“花样颐和”等焕新IP。编印鼓楼夜间消费“口袋书”“手账本”“CITY WALK地图”“美食打卡护照”等，打造独特品牌标识。（牵头单位：商务局；责任单位：文旅局、城管局、团区委，相关街道板块）

4、实施夜间交通保障工程。梳理夜间经济街区范围内及周边停车条件，积极引导周边单位错时开放停车场资源。优化街面停车位管理、适当增加道路限时停放车位、引导出租车企业和网约车平台加强重点区域的夜间车辆调配等措施，为夜间消费群体提供公共交通运输保障。在夜间经济集聚区周边合理规划共享单车、共享电动车站点，科学确定投放数量，规范站点运营管理。（牵头单位：建设局；责任单位：城管局、交警五大队、交警六大队，相关街道板块）

5、实施基础设施提质工程。进一步完善公共配套设施，完善无线移动网络基础设施建设，提升夜间经济特色街区、景区等重点场所的免费Wi-Fi覆盖率。完善夜间经济集聚区域水电气供给、污水收集排放、餐饮油烟处理、垃圾分类处理、公共厕所及休息座椅改造提升等配套设施。加大对重点夜间经济集聚区域标识指引，在地铁站、公交车站、轮渡码头等增设指引标牌，同时完善商圈等夜间经济集聚区夜间标识体系、休闲设施、灯光设施等。（牵头单位：建设局；责任单位：财政局、发改委（大数据局）、城管局、生态环境局、市场监管局、城市数字治理中心，相关街道板块）

6、实施夜间安全防控工程。完善食品安全、治安、消防等配套设施。建立夜间经济安全联防联控和风险评估机制，制定保障夜间经济社会安全防控预案并组织演练，优化夜间巡逻防控警力，提高安全保障水平，切实守住安全底线。（责任单位：应急管理局、市场监管局、公安分局、消防大队，相关街道板块）

三、保障措施

1、强化组织领导，落实职责分工。组建夜间经济发展专班，由区政府主要领导挂帅，区商务局牵头，各相关部门、街道板块为成员，实施全区夜间经济发展联席会议制度。按照“一街一品一特色”“一板块一地标”的体系，各街道板块主要负责人担任“夜间经济执行官”，全面推进本区域夜间经济发展工作，积极申报夜间经济示范点位。全区每年评选公布20—30个夜间经济示范点位，并进行动态管理。（牵头单位：商务局；责任单位：各相关部门，相关街道板块）

2、强化社会参与，发挥社区作用。支持促进夜间经济发展的重点项目建设。联合南大、南师大、河海大学等驻区高校广泛参与，进一步错位释放闲散资源；聚焦社区，提升一刻钟便民生活圈品质，鼓励经营主体与社区居民创建共治共享模式，维护和谐社区环境。（牵头单位：商务局；责任单位：建设局、团区委、文旅局、财政局，相关街道板块）

3、强化舆论引导，营造健康氛围。通过报刊、电视、微信、微博、短视频等媒体和平台，对鼓楼夜间经济进行系列深度宣传推广，为加快夜间经济发展和消费升级营造良好氛围。鼓励商家运用抖音、快手、短视频等自媒体形式，加大企业经营特色推介力度。提升网络安全防护水平，筑牢意识形态安全防线，引导各主体共同营造合法合规、正向健康的舆论环境。（牵头单位：宣传部；责任单位：商务局、文旅局、团区委，相关街道板块）

4、强化政策支持，提供优先保障。认真执行省、市关于发展夜市经济的相关政策，对发展夜间经济的市场主体和为美化街景设置的公共照明和装饰照明设施等，采取相应扶持措施。（牵头单位：商务局；责任单位：财政局、城管局，相关街道板块）

附件：《鼓楼区发展夜间经济创新工作清单》

附件

鼓楼区发展夜间经济创新工作清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位 | 创新工作内容 |
| 1 | 商务局 | 更新完善鼓楼区夜间经济消费地图。 |
| 利用“鼓楼星推官”平台，发放夜间消费专属优惠券。 |
| 在“鼓楼星推官”等渠道，宣传推广夜间经济消费点位、商户、场景商圈等。 |
| 策划“CITY WALK”“星空夜鼓楼随手拍”等主题活动，策划夜间消费路线，制造网红话题。 |
| 聚焦LIVE HOUSE、24小时零售等业态，大力引进夜间经济首店品牌。 |
| 聚合全区商业综合体和重点企业消费促进活动，赋能“鼓楼·夜STAR”街巷集群、“览秀夜市”“江岸YEAH市”“花甜喜市”等夜间IP市集深耕做强。 |
| 2 | 城管局 | 简化临时性户外活动审批流程，完善垃圾分类投放设施。 |
| 放宽商业体外摆时限。加强保洁员、垃圾容器配备，增加巡保频次，做好道路、公厕清扫保洁、垃圾收运工作。 |
| 在夜间经济区周边人行道施划非机动车停放点位，规范共享单车停放秩序。 |
| 做好夜间经济区周边的市容秩序保障。 |
| 做好户外活动周边错时环卫保洁。 |
| 加强对重点夜间经济活动、市集和区域的市容和秩序保障，加强对流动摊贩的管理。 |
| 3 | 文旅局 | 完善鼓楼区图书馆夜间开放服务项目，提升文化服务水平。 |
| 推进小剧场建设，打造鼓楼文艺新高地，与南京保利大剧院、南京市青少年宫共同合作，打造属于鼓楼人的“青春鼓楼·剧美生活”鼓楼戏剧节。 |
| 水岸联动，开展外秦淮河游船、长江传奇游轮夜游等“夜游”固定特色项目；举办南京长江麦田音乐节、国际时尚文旅季、江边小剧场等文旅活动，聚人气、促消费。 |
| 推动星级酒店改进服务，延长对外餐饮的开放时间，增加酒店的特色文化活动，丰富入住客人的夜间文化生活。 |
| 打造体育消费节暨足球嘉年华、南艺后街·鼓楼水岸皮划艇龙舟夜划等体育品牌活动，引领潮流运动，刺激体育消费。 |
| 发挥南艺后街·鼓楼水岸艺术街区集聚效应，推动幕燕滨江风貌区建设，推进颐和路历史文化街区保护利用，打造夜间文旅消费特色区域。 |
| 支持开展剧场表演、音乐商演等活动，简化剧场巡演办理证照的流程，加强辅导服务。 |
| 4 | 交警五大队交警六大队 | 加强对夜间经济重点区域的交通疏导。 |
| 5 | 团区委 | 在夜间热门商圈举办青年联谊交友活动，促进消费带动。 |
| 组建“青春探探团”，组织青年在夜间热门商圈开展探店宣传活动。 |
| 6 | 发改委 | 支持夜间经济相关的产业发展和产业集聚。 |
| 7 | 财政局 | 优先保障发展夜间经济相关的资金。 |
| 8 | 建设局 | 将夜间经济热点区域纳入总体规划等空间规划的现状分析内容，在区域功能定位中予以考量。 |
| 在城市更新项目前期策划阶段融入对夜间经济发展的考量，从区域活力和城市功能的角度进行综合策划研究。 |
| 优化夜间经济重点区域周边的重点项目施工周期，适当避开夜经济的高峰期。 |
| 9 | 卫健委 | 支持医养消费项目和业态的发展，为合规准入做好辅导服务。 |
| 10 | 应急局 | 督促各相关部门单位落实安全生产监管责任，提高安全保障水平，切实守住安全底线。 |
| 11 | 行政审批局 | 为夜间经济的项目审批和企业登记注册等提供便捷高效服务。 |
| 12 | 市场监管局 | 依托街道，对辖区食品经营单位组织食品安全知识培训。 |
| 加强对食品经营单位的监督。 |
| 保持投诉举报渠道通畅，及时有效处理各类投诉举报。 |
| 13 | 文旅集团 | 阅江楼景区在法定节假日实施主楼亮灯、鼓楼公园坚持做好晚间亮化工作。 |
| 古林公园调整开闭园时间，实施延时开放。 |
| 14 | 鼓楼高新区管委会 | 整体策划高新区范围内配套商业与夜经济互动方案。 |
| 制定夜经济工作方案和活动保障机制。 |
| 与八分熟市集等第三方机构合作策划夜经济专场活动。 |
| 与抖音、小灿灿等新媒体合作，大力宣传夜经济。 |
| 改造完善软硬件设施，形成新网红地标。 |
| 15 | 下关滨江  管委会 | 为提升夜间消费氛围，下关火车主题文化街区举办“江岸YEAH市”“站台市集”等消费活动。 |
| 为活跃滨江岸线氛围，在欢乐舞台举办“江边小剧场”夏日音乐会活动。 |
| 岸线管理和服务设施用房引进“深夜酒BAR”“CHILL LAB调酒室”等夜间经济品牌，及“7-ElEVEN”24小时零售等业态。 |
| 联合岸线新引进“京艺术中心”“SUNSET LIVE夕空间”“南京VESPA俱乐部”等首店项目，策划绝美长江文化夜游路线，打造南京“CITY WALK”必去之地。 |
| 结合南京首个长江水生生物科普馆、省内首个长江增殖放流站、长江微笑驿站等载体，举办“江豚小课堂”“江豚星空市集”等活动。 |
| 16 | 湖南路  管委会 | 积极策划开展狮子桥夜市集活动。 |
| 开展湖南路商圈业态摸排。 |
| 联合912商管对接夜经济品牌。 |
| 在湖南路商圈范围开展后备箱集市活动。 |
| 对接湖南路商圈商业综合体，关注促销活动。 |
| 加强狮子桥街区的主入口灯光打造亮化和环境营造；优化街区动线和非机动车停车管理。 |
| 加强头部企业、知名品牌的招引，形成龙头带动效应。 |
| 17 | 铁北管委会 | 发展滨江夜间经济带，延长达摩光影艺术馆、扩大后备箱集市、丰富美食艺术文创等夜市外摆、增添露营区、灯光秀、音乐舞蹈台、露天电影等元素，打造多元融合常态夜生活街区。 |
| 点亮幕府山，增设照明设施、商业元素，推动夜爬活动，增加市民消费休闲新场景。 |
| 规范老虎山夜市经营活动，突出美食特色；丰富五塘广场娱乐元素，与老虎山夜市形成消费互补，提升五塘广场商圈品质；加大媒体宣传，保持消费热度。 |
| 加大线上宣传推广、线下夜间活动演出等提升花生唐热度，促进消费带动。 |
| 持续发展幕府小镇好物市集，保持但不限于美食、文创、潮玩，适当增加企业科研成果宣传展示等，打造多功能消费、宣传平台。 |
| 18 | 环南艺  管委会 | 支持发展夜间经济相关项目、场景，加快审批。 |
| 针对夜间经济相关项目停车难，组织周边单位夜间给予停车场开放共享。 |
| 加快办理临时设施办理证照。 |

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，

区检察院，区人武部，各群众团体。

南京市鼓楼区人民政府办公室 2023年9月19日印发