**南京市鼓楼区人民政府办公室文件**

鼓政办〔2025〕7号

区政府办公室关于印发南京市鼓楼区促进服务消费高质量发展若干措施的通知

各街道办事处，区政府各部门，各直属单位：

《南京市鼓楼区促进服务消费高质量发展若干措施》已经区政府常务会议研究同意，现印发给你们，请认真遵照实施。

鼓楼区人民政府办公室

 2025年3月15日

（此件公开发布）

南京市鼓楼区促进服务消费

高质量发展若干措施

为深入贯彻落实党中央、国务院和省市关于促进服务消费高质量发展的决策部署，优化服务消费供给，释放服务消费潜力，满足人民群众日益增长的高品质生活需求，结合我区实际情况，现制定以下措施。

一、推动餐饮服务消费升级

做强特色餐饮品牌。引育高端餐饮品牌，支持品牌参与国际、国内高品质餐厅评选，承接米其林官方授权活动。以黑珍珠餐厅为重点，支持名厨及其传承人开展名厨品鉴、外烩餐饮服务。振兴老字号。推动本土及外地老字号在湖南路商圈等集聚落地，做好京苏大菜等非遗美食和马祥兴、鸡鸣汤包等老字号的传播推广，发扬本地传统烹饪技艺和餐饮文化。鼓励餐饮业态延伸。围绕全域一刻钟便民生活圈建设，支持餐饮企业发展24小时营业，建设中央厨房，打造集约化配送中心，积极承接老年助餐服务、大型团餐、定制团购业务。鼓励茶咖轻食、特色料理、餐酒吧等业态本土品牌和主理人，以餐饮业态为核心，延伸打造文化体验、社交互动场景。（责任单位：区商务局、区民政局、区总工会、各街道办）

二、优化住宿服务消费体验

发展鼓楼特色住宿。释放文保建筑、工业遗存、老旧民宅等优质载体资源，引导打造小而美、非标性的精品住宿项目。发挥星级酒店聚集优势，建立品质文旅住宿消费联盟，增加亲子类、季节类特色住宿产品供给。支持旅宿跨界发展。“住宿+娱体”，创新引育并规范管理电竞酒店、电影酒店、健身酒店、剧本杀酒店等住宿业新业态；“住宿+文旅”，在重点商圈街区推出住宿+city walk、轻度假、艺术展陈、旅拍、研学等产品路线；“住宿+游购”，推动酒店智能化发展，鼓励开发多元业务板块，有机融入智能家居零售、旅游周边、特产伴手礼等元素。（责任单位：区商务局、区文旅局、区投促局、各街道办）

三、构建家政服务消费生态

提升家政行业水平。联合企业发放家政服务消费券激发市场活力，持续完善家政服务机构信息备案和家政人员持证上门服务制度。加强对家政人员权益保障，联合相关企业、机构提供医疗、保险、住宿等资源。组织开展职业技能竞赛，鼓励家政企业推进陪诊服务员、整理收纳师等家政服务人员技能升级，对符合条件的家政职业技能人才给予职业技能提升补贴。培育打造优质家政服务品牌。支持发展病床陪护、母婴护理等多样化、个性化家政服务。（责任单位：区商务局、区房产局、区民政局、区人社局、区卫健委、区妇联、各街道办）

四、提升养老托育服务消费品质

扩大养老产品供给。打造区级适老化产品展示租赁体验中心，推介居家适老化改造产品，搭建集设施改造、智能监测及响应服务、辅具适配、设备租赁等一体的居家养老消费应用场景。提升托养服务品质。加快推进老年健康服务体系及老年友善医疗机构建设，优化安宁疗护服务。推动社区居家养老服务中心功能升级，提升送医陪诊、心理慰藉、社区筛查等日托服务能力，满足老人个性化康养消费需求。优化多元托育服务。支持各方力量参与托育服务供给，鼓励大型园区、机关、企事业单位等通过自办、联办等多种方式提供普惠托育服务。健全医育融合服务。开发“婴幼儿托育服务包”，0-3岁幼儿家庭可免费享受入户指导、亲子活动、中医保健等服务。（责任单位：区民政局、区卫健委、区教育局、区市场监管局、各街道办）

五、丰富文旅服务消费内涵

创优文娱产品供给。发挥鼓楼艺术资源优势，增加文旅消费活动供给，常态性开展优秀剧场剧目、小型livehouse等演艺活动，支持紫峰大厦打造小剧场集群。落实惠民观影补贴，支持影院组织开展观影促销活动，鼓励文博场馆、景点景区延时开放、增加数字化沉浸展示内容、搭建覆盖全区的研学路线及产品。拓展文旅服务场景。推进非遗与文旅深度融合，焕发南京妈祖庙会、幕府登高等非遗民俗的现代旅游价值。优化特色文旅体验，依托上元门音乐草坪，引进大型演唱会、音乐节等活动；整合鼓楼滨江岸线特色资源，开展观江景、看江豚、乘邮轮系列活动；串联颐和路、湖南路、金银街等特色场景，融合微短剧、游戏产业等新赛道。（责任单位：区文旅局、区委宣传部、区商务局、区数据局、区滨江管委会、区文旅集团）

六、增强体育服务消费活力

打造赛事品牌。深化羽毛球训练基地建设，做优羽毛球、击剑、乒乓球、武术、跆拳道等体育项目布局，探索通过市场化运营举办体育精品赛事。打造外秦淮河水上运动中心，做强“外秦淮河水上运动文化月”系列赛事IP，推动“旅游观光+户外运动+赛事体验”立体融合。壮大体育产业。优化健身休闲产业结构，盘活闲置场地资源，增加体育旅游发展载体，搭建体育产品展销平台，引进体育用品研发、销售和服务业龙头企业。推进体商融合，开展“赛事进商圈”运动季活动，推动“体育+”夜间消费，举办体育夜市活动。促进体医融合，开展社区运动健康指导中心试点工作，提供签约家庭医生等个性化服务。（责任单位：区文旅局、区商务局、区城管局、区投促局、区卫健委、区环南艺管委会、各街道办）

七、打造多元化服务消费场景

丰富消费业态。联动“青年夜校”品牌及相关商业载体，提升环高校商圈消费环境，丰富国漫、主理人经济等场景。推动宠物友好、女性友好商圈发展，在硬件设施、日常管理、业态引进上优化服务供给。支持商贸综合体复合化发展，推动南京华贸国际中心等购物场所向集文化艺术、休闲健身、教育培训、影音娱乐等多功能于一体的社交中心、娱乐中心新型消费体转型。拓展消费时空。推动夜间经济集聚区打造，支持符合条件的街区探索建设限时步行街，利用公园、绿地、广场等公共空间定期开展主题市集活动。充分利用“鼓楼星推官”数字化平台发放电子消费券、开展线上活动。（责任单位：区商务局、交警五大队、交警六大队、团区委、区城管局、区文旅局、各街道办）

八、推进教育培训服务消费

拓展研学交流服务供给。积极与国外中小学开展研学交流，吸引更多外籍人士子女来宁求学、生活，拉动国际消费。在规范办学的前提下办好中外合作办学项目，满足学生接受国际化教育的需求。完善终身学习教育体系。持续推进老年开放大学体系建设，办好百姓家门口的老年开放教育。做响鼓楼“宁青驿站青年夜校”品牌，进一步满足青年多样化、多层次学习需求。扎实做好非学科类校外培训机构准入审批，继续开展少儿才艺展示活动，扩大艺术培训市场。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式，引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。（责任单位：区教育局、团区委、区文旅局、区民政局、区数据局）

九、优化居住出行服务消费供给

升级“物业+”服务供给。支持有条件的物业服务企业发展“物业+生活”服务模式，提供居家养老照护、儿童托管、家庭保洁、月嫂托育等一站式服务，有效释放社区消费潜力。鼓励居民更换或新购绿色智能家居产品，针对开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造等发放消费券。大力推进老旧小区加装电梯和老旧电梯更新改造，增设适老化设施。延展汽车消费场景。发放汽车消费券，推动新能源汽车消费，塑造引育汽车露营基地、汽车穿梭餐厅、汽车美容中心、智能车载设备展厅等汽车消费场景，持续提升居民生活便利度。（责任单位：区房产局、区民政局、区商务局、区卫健委、各街道办）

十、推动健康服务消费发展

 鼓励中医养生行业发展。支持举办“中医夜市”，开展养生保健、膳食文化推广等活动，丰富消费者中医养生体验。支持南京中医药大学发挥国家中医药服务贸易基地优势，推进中医药文化传播和海外发展方面。丰富健康服务新业态。规范口腔、医美等执业行为，提供差异化、个性化医疗服务。围绕口腔、整形、骨科和疾病护理、健康养生管理等专科优势，加强特色化健康服务体系建设。（责任单位：区卫健委、区商务局、区数据局、区市场监管局）

十一、强化服务消费高质量发展保障

支持生活服务数字化赋能、公共服务平台建设和标准化建设等。鼓励金融机构创新消费信贷产品，加大对服务消费的金融支持力度。进一步发挥南京商业学校、博西中国家电人才中心在职业技能的评价、认定、培养等方面的作用，强化人才支撑作用。开展放心消费承诺工作，健全维权网络，引导诚信合规经营，营造安全舒适的服务消费环境。（责任单位：区发改委、区教育局、区人社局、区市场监管局）

本文件有效期至2027年12月31日。

附件：南京市鼓楼区促进服务消费高质量发展措施清单（2025-2027）

|  |
| --- |
| 附件南京市鼓楼区促进服务消费高质量发展措施清单（2025-2027） |
| 序号 | 措施清单 | 内容简介 | 责任单位 |
| 1 | 推动餐饮服务消费升级 | 引育10个高端餐饮品牌，10位名厨主理人，发展更多高品质餐厅，新增老字号门店10家。 | 区商务局区民政局区总工会各街道办 |
| 2 | 优化住宿服务消费体验 | 推动五星级酒店焕新升级，引育10家特色非标酒店，打造优质“住宿+”项目30个。 | 区商务局区文旅局区投促局各街道办 |
| 3 | 构建家政服务消费生态 | 打造10家竞争能力强、服务质量高的家政企业集群。每年组织开展一场职业技能竞赛，力争培训陪诊员300人、整理收纳师500人。 | 区商务局区房产局区民政局区人社局区卫健委区妇联各街道办 |
| 4 | 提升养老托育服务消费品质 | 培育4A级养老机构达到8家。健全医育融合服务，开发“婴幼儿托育服务包”，0-3岁幼儿家庭可免费享受入户指导、亲子活动、中医保健等服务。 | 区民政局区卫健委区教育局区市场监管局各街道办 |
| 5 | 丰富文旅服务消费内涵 | 开展沉浸主题演出、“江边小剧场”、社区文化艺术系列活动等，推动非遗传承与经济效益相融合。全区年接待游客约增长至2000万人次、旅游总收入约增长至500亿元；各类文旅主题消费活动不少于 500 场次。 | 区文旅局区委宣传部区商务局区数据局区滨江管委会区文旅集团 |
| 6 | 增强体育服务消费活力 | 打造外秦淮河水上运动中心，做强“外秦淮河水上运动文化月”系列赛事IP，推动“旅游观光+户外运动+赛事体验”立体融合。推进体商融合，开展“赛事进商圈”运动季活动，推动“体育+”夜间消费，举办体育夜市活动。 | 区文旅局区商务局区城管局区投促局区卫健委区环南艺管委会各街道办 |
| 7 | 打造多元化服务消费场景 | 打造5个年轻力商圈、3个商文旅融合发展示范商圈、2个数字化智慧商圈、6个夜间经济特色街区，联动“青年夜校”品牌开展200项课程。 | 区商务局交警五大队交警六大队团区委区城管局区文旅局各街道办 |
| 8 | 推进教育培训服务消费 | 拓展研学交流服务供给，满足学生接受国际化教育的需求，完善终身学习教育体系，建好百姓家门口的老年开放教育， 扩大艺术培训市场，引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。 | 区教育局团区委区文旅局区民政局区数据局 |
| 9 | 优化居住出行服务消费供给 | 针对开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造等发放消费券。大力推进老旧小区加装电梯和老旧电梯更新改造，增设适老化设施。发放汽车消费券，推动新能源汽车消费，塑造引育汽车露营基地、汽车穿梭餐厅、汽车美容中心、智能车载设备展厅等汽车消费场景。 | 区房产局区民政局区商务局区卫健委各街道办 |
| 10 | 推动健康服务消费发展 | 建设升级版医疗机构中医药健康文化知识角不少于10个，结合“中医药就在你身边”开展中医药文化等进商场、进社区活动不少于10场。 | 区卫健委区商务局区数据局区市场监管局 |
| 11 | 强化服务消费高质量发展保障 | 统筹资金支持生活服务数字化赋能、公共服务平台建设和标准化建设等。鼓励金融机构创新消费信贷产品，加大服务消费金融支持力度。发挥南京商业学校、博西中国家电人才中心，强化人才支撑。营造安全舒适的服务消费环境。 | 区发改委区教育局区人社局区市场监管局 |

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，

区检察院，区人武部，各群众团体。

鼓楼区人民政府办公室　　　　 2025年3月15日印发